

**Zápis z jednání
komise pro kulturu, cestovní ruch a spolkový život
č. 04/14**

Den konání	1. září 2014		
Místo konání	Malá zasedací místnost Městského úřadu Litomyšl		
Čas	Od 16:00	Do 18:30	
Prezenční listina přítomných osob tvoří přílohu tohoto zápisu.			
Program jednání:			
1.	Náměty do zimního čísla Turistických novin Východních Čech		
2.	Reklamní billboard nad nadchod u polikliniky		
3.	Projekt Meziobecní spolupráce v ČR - volitelné téma: cestovní ruch		
4.	Marketingové téma na rok 2015		
5.	Značení cyklostezek po městě		
6.	Nový průvodce městem Litomyšl		
7.	Čerpání badžetu KCR		
8.	Brožura Litomyšl - moderní historické město		
9.	Další informace		
Průběh jednání:			
1.	Členové komise se shodli na tom, že do zimního vydání Turistických novin Východních Čech dají za Litomyšl tato dvě témata: Revitalizované zámecké návrší stojí za to vidět i v zimě, Bílou stopou		
2.	Komise byla informována o instalaci billboardu s nápisem: „ Litomyšl stojí za to vidět “ a logem světového dědictví na nadchod u polikliniky. Komise souhlasí s financováním této akce z poplatků z ubytovacích kapacit do výše 35 tisíc Kč včetně DPH.		
3.	Město Litomyšl je nositelem projektu Meziobecní spolupráce. Projekt řeší celé ORP Litomyšl. Jako volitelné téma byl vybrán cestovní ruch. Členové komise byli informováni o tvorbě analytické části. Předána k doplnění byla SWOT analýza a výsledky průzkumu návštěvnosti od agentury CzechTourism z let 2010 - 2013, zaměřeno na domácí cestovní ruch (podrobněji http://monitoring.czechtourism.cz). Členové komise mohou cca do 14 dní vznést svoje připomínky a případná doplnění k předložené SWOT analýze. Pozor však, je nutné, aby se vztahovalo k celému území obce s rozšířenou působností Litomyšl.		
4.	Marketingové téma 2015: Litomyšl stojí za to ochutnat - i v souvislosti s výročí 230 let od narození M. D. Rettigové		
5.	Členové komise se po dlouhé diskusi shodli na tom, že je nutné připravit rešerši značení cyklostezek po městě a jejich napojení na okolní cyklostezky. Tuto rešerši by měl připravit Ing. Drábek a Ing. Dokoupil - bude předloženo na dalším jednání komise.		
6.	Členové komise souhlasili se zadáním výroby turistického průvodce Litomyšlí u nakladatelství MCU . Komise souhlasí s uhrazením zálohy ve výši 40 tisíc Kč z letošního badžetu, který je určený pro KCR. Kompletní cenová nabídka na realizace turistického průvodce: S nakladatelstvím MCU se podařilo dohodnout toto: <ul style="list-style-type: none"> - formát 115 x 220 mm, 60 stran, vazba V1, papír 135 g křída + 50 g křída s laminací, 2x chlopeň na obálce, cca 60 - 80 fotografií, cca 15 NS textu, orientační plán, komerční prezentace turistických služeb, 3 jazykové mutace (čj, aj, nj), DMC 99 Kč. - cenová nabídka zahrnuje: autorské zpracování textu, grafický návrh a sazbu, překlady a korektury, předtiskovou přípravu, tisk, knihařské zpracování, balení po 20 kusech, dopravu - zapojení zadavatele: spolupráce při zpracování zadání a obsahu, obsahová korektura a korektura místních názvů, pořízení a licenční užití fotografií - cenová nabídka: náklad 2 tisíce kusů, 15% DPH, cena bez DPH 114 tisíc Kč, cca 130 tisíc vč. DPH (65,50 Kč za kus), dalších 1 tisíc kusů 		

	<p>zůstane nakladatelství pro distribuci v jeho síti</p> <ul style="list-style-type: none"> - platební podmínky: 50% při podpisu smlouvy, 25% po podpisu finální makety, 25% do 30 dnů po expedici <p>Komise doporučuje tuto nabídku využít a zapojit potřebných 90 tisíc Kč do rozpočtu roku 2015.</p> <p>Předpokládaná doba od podpisu smlouvy do realizace je cca 6 měsíců.</p>
7.	<p>Přehled čerpání badžetu ve výši 120 tisíc Kč:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 35 tisíc Kč - billboard nad nadchodem - 40 tisíc Kč - záloha na turistického průvodce Litomyšlí - 25 tisíc Kč - na leták Kalendář akcí 2015 - 20 tisíc Kč - na dotisk trhacích map města Litomyšl
8.	<p>Členové komise se shodli na tom, že se bude brožura Litomyšl - moderní historické město v informačním centru od ledna 2015 prodávat za 5 Kč. Zdarma návštěvníci dostanou leták s doporučenou prohlídkou nebo trhací mapu.</p> <p>Brožura Litomyšl - moderní historické město se bude v budoucnu rozdávat pouze mimo Litomyšl - aby návštěvníky do našeho města nalákala.</p>
9.	<p>Členové komise byli informováni také o těchto dalších novinkách:</p> <ul style="list-style-type: none"> - o připravované vyhlášce, která by měla nově zavést rekreační poplatek místo poplatku z ubytovacích kapacit - město Litomyšl je zařazeno mezi 10 měst v projektu agentury CzechTourism s názvem Města s příběhem - České dědictví UNESCO připravuje žádost do vyhlášené výzvy IOP do Litomyšle pravděpodobně přijedou filmaři - Českomoravské pomezí realizuje projekt z ROPu - aktuálně se zde natáčejí záběry do nových spotů a pořizují fotografie z malých vrtulníčků

V Litomyšli dne 1. září 2014

.....

Michal Kortyš, předseda komise

zapsala: Ing. Michaela Severová