



**MĚSTO LITOMYŠL**  
BRĚÍ ŠŤASTNÝCH 1000, 570 20 LITOMYŠL

## Záznam z jednání rozšířené komise cestovního ruchu

MÍSTO KONÁNÍ: EVROPSKÉ ŠKOLICÍ CENTRUM  
DATUM: 21. 2. 2011  
PŘÍTOMNI: VIZ. PŘILOŽENÁ LISTINA PŘÍTOMNÝCH

### Program:

1. Hlavní téma jednání znělo: "Co udělat proto, aby tady turista zůstal alespoň jednu noc v Litomyšli". Členové komise dostali za domácí úkol vymyslet náměty – na diskusním fóru poměrně rozsáhlá debata. Své návrhy mohli zasílat i čtenáři Lilie. Smyslem jednání mělo být vybrat několik předem diskutovaných témat a ty rozpracovat. V plánu byla i práce ve skupinkách. Cílem jednání bylo udělat seznam námětů, které by dále rozpracovala Komise pro rozvoj cestovního ruchu. Seznam všech námětů je přílohou tohoto zápisu.
2. Starosta Michal Kortyš vyjádřil přání, aby se podařilo vybrat aktivity reálné v čase i finančně.
3. Vedoucí IC Litomyšl Blanka Brýdlová připravila tabulky akcí, které se v Litomyšli již v minulosti konaly a vyzvala přítomné k tomu, aby tabulku doplnili.
4. Petra Zitková přišla s návrhem „deštníku“ – tedy vytvořit a zastřešit celoroční program v Litomyšli a tyto akce koordinovat. O tomto návrhu se diskutovalo téměř celý zbytek jednání.
5. Kastelánka Jana Sehnalová informovala o zdražování na Zámku v Litomyšli – jde o příkaz shora. Informovala také o připravovaných akcích pod heslem „Zámek dětem“ – od 1. května půjde o akce Komu straší ve věži a od 1. června o výstavu Hračky s minulostí.
6. Radek Pulkrábek pochválil tabulku akcí – podle jeho názoru je třeba jí rozšířit o informaci, kolik lidí se akce zúčastňuje a o jakou jde cílovou skupinu. Nebylo však dohodnuto, kdo by tuto službu poskytoval. IC navrhlo, že tabulku rozšíří o kontakt na pořadatele (většinou však již dnes k dohledání na webu).
7. Návrat k „deštníku“: Starosta navrhl model oslav 750 let povýšení na město. Úkolem pro členy komise je vymyslet téma na rok 2012! Každý poté bude mít možnost se do toho zapojit. Další variantou je vymyslet 12 témat – akcí – na každý měsíc v roce. Komise by měla posoudit, zda budou do budoucna realizovatelné.
8. Kastelánka zopakovala, že letos cílí na děti – nabízí se tedy společné téma pro letošní léto: "Hrajeme si v Litomyšli".
9. Michaela Severová představila model Bonusové karty pro návštěvníka zámeckého návrší a také projekt Slevová karta Českomoravského pomezí.
10. Diskutováno bylo možné zapojení podnikatelských subjektů do projektu Bonusová karta pro návštěvníky zámeckého návrší. Starosta navrhl prodávat ji poskytovatelům ubytování za symbolickou cenu (např. 5 nebo 10 Kč). Ubytovatelé by ji pak mohli svým zákazníkům dávat.
11. Radek Pulkrábek upozornil na to, že je potřeba propagovat ne pouze zámek, ale také historické náměstí a okolí s obchodníky a jejich nabídkou. Rozproudila se diskuse nad otvárací dobou obchodů. Pan Pulkrábek informoval o tom, že již zkoušel různé otvárací doby, ale vždy narazil na to, že v Litomyšli

večer „chcípl pes“. Cesta je pouze přes „organizované“ prodloužení pracovní doby. Zde je prostor pro dohodu obchodníků – město nabídlo v případě dohody propagovat delší otvírací dobu.

12. Opět návrat k deštníku: V případě, že nějaká skupina vytvoří nové akce v rámci celého roku, vzniká otázka, kdo to vše bude platit. Lépe je těžit z akcí, které zde již jsou, na ty nabízet nové akce a vymyslet akce do hluchých týdnů či měsíců.
13. Petr Klinecký z Hotelu Aplaus upozornil na to, že vzniká nový web, kde budou mít i podnikatelé svůj prostor. Zdůraznil, že je důležité zaplatit si ve vyhledávačích přední pozice, začít využívat sociální sítě apod. Pan Klinecký nevyloučil ani tu variantu, že se podnikatelé např. v případě jednorázové akce se zaměřením na kuchyni M. D. Rettigové spojí a zaplatí si bannery na hojně navštěvovaných stránkách.
14. Starosta krátce představil nový plán s redesignem webu – podrobnosti v únorové Lilii. Vyzval přítomné, aby zaslali připomínky a požadavky k sekci „turista / volný čas“.
15. Michaela Severová připomněla, že na webu je a bude prostor pro všechny podnikatelské subjekty zdarma – bereme to jako službu pro návštěvníky „virtuální Litomyšle“. Důležitá však je pravidelná aktualizace, kterou subjekty musí iniciovat sami.

---

V Litomyšli 9. března 2011

Zapsal: Ing. Michaela Severová

.....  
podpis

## Příloha č. 1

### **Náměty na téma: Co udělat pro to, aby turista zůstal v Litomyšli alespoň jednu noc**

*(vzešlé z výzvy v Lilii, od členů komise CR a dalších odborníků s přístupem na diskusní fórum a z rozšířeného jednání komise CR)*

- o Zlevnit ubytování
- o Bonusová karta pro návštěvníka zámeckého návrší
- o Hrajeme si v Litomyšli
- o Zahájení turistické sezóny 2011
- o Budování značky Litomyšl
- o Cyklobusem Českomoravským pomezím
- o Katalog pro cestovní kanceláře a odborníky
- o Putování po historických městech Čech, Moravy a Slezska
- o Redesign webu [www.litomysl.cz](http://www.litomysl.cz)
- o Kompletní balíčky služeb
- o Slevová karta Českomoravského pomezí
- o Dotazníkové šetření – profil návštěvníka
- o UNESCO u E35
- o Inzerce připravovaných akcí u E35
- o Články o Litomyšli
- o Reklama v rádiu
- o Zapojení do společenských akcí
- o Orientace na „stříbrné pobyty“
- o Vybudovat cyklotrasy
- o Otevřít kostely
- o Restaurace v Litomyšli – jídlo podle M.D. Rettigové
- o Volnočasové centrum
- o Samostatná prezentace Litomyšle na veletrzích
- o Skloubit městské a podnikatelské akce se zámeckými

- Podporovat turisty k pobytu nabídkou vstupů se slevou
- Nabalovat na akce další aktivity
- Strategická spolupráce mezi subjekty cestovního ruchu (zámek, město, ubytovatelé)
- Soutěž, kdo vyrobí nejchutnější pralinku (pátek ubytování, sobota výroba, sobota večer vyhodnocení + pralinkový ples)
- Dny kuchyně M.D. Rettigové (čtvrtek sjezd kuchařů - amatérů, pátek vaření, pátek večer soutěž – raut)
- Podpořit gastronomii – „Festival staročeské kuchyně M.D. Rettigové“- v době mimo turistickou sezónu
- Gastronomie a otevírací doba
- Snídaně v Litomyšli
- Stálá výstava M.D. Rettigové
- Hrajeme si v Litomyšli: oslovit spolek leteckých modelářů
- Trvalé akce pro děti (stálé výstavy, zvěřinec, i dětské koutky v restauracích)
- Lázeňský pobyt (prodloužený víkend), masáže, čokoládové zábaly, terapie, bazén – aquaerobic, zumba, divadlo, koncert
- Kultura a relaxace v Litomyšli: spojení kultury a odpočinku, jeden den kultura, druhý den sport či relaxace. Vytvořit nabídku a částečně nabídnou program, který turista může využít + nabídnout různé slevy od jednotlivých podnikatelů a poskytovatelů služeb. „Donutit“ turistu, aby v Litomyšli zůstal, protože Litomyšl je velmi malá a dá se projít za jeden den – ukázat mu, že zde má co dělat i další den.
- Aby zůstal turista v Litomyšli, musí mít proč: bonusová karta, vytvořit z náměstí příjemné místo, změna otevírací doby, být jiní nežli ostatní města
- Více akcí na náměstí (Rytířské souboje atd.)
- Otevírací doba obchodů (sobota, neděle)
- Otevírací doba o sobotách a nedělích, hlavně restaurace, dárkové předměty, občerstvení..
- Tabulka akcí
- Tématické stezky (architektonická, gastronomická, osobnosti)
- Informace o účasti pořadateli, požadavky pořadatele – otevřenost projektu
- Intranet – tabulka akcí pro individuální zapsání
- IC jako nejlepší místo pro informace pro podnikatele
- Právo první noci – nově otevřený a zkolaudovaný dům + výstava obrazů, provozovna hudba
- Moderní architektura v Litomyšli
- Důležité informace na webu města – speciální sektor pro turistu
- Funkční zahrádky na náměstí
- Večerní život